

# Revue de presse - 14 mars 2022

Extrait de *la Lettre des Juristes d'Affaires*, hebdomadaire français spécialisé dans le secteur juridique

Édition papier p. 4 +

<https://www.lja.fr/mouvements-nominations/lancement-de-marie-gabrielle-plasseraud-avocats-691711.php>



## La lettre des juristes d'affaires

14 mars 2022 - N° 1529 - ISSN 1143-2594

### Coup de projecteur

## Lancement de Marie-Gabrielle Plasseraud Avocats

**M**arie-Gabrielle Plasseraud fonde sa boutique, dédiée au droit de la propriété intellectuelle, au numérique et à la typicité. Le cabinet a pour objectif d'accompagner ses clients français et étrangers de A à Z, du conseil au précontentieux/contentieux, dans toutes leurs problématiques juridiques liées aux actifs immatériels. L'offre typicité a quant à elle vocation à valoriser le local, en accompagnant la protection et la valorisation de l'identité territoriale d'acteurs publics et privés, dans la perspective d'un développement durable. « Depuis toujours, l'ancrage territorial est l'un des éléments structurants de l'identité de produits, de paysages ou encore d'expériences, un vecteur de confiance, un outil de marketing et de storytelling. La production locale, le tourisme responsable, les indications géographiques représentent des atouts stratégiques essentiels à l'heure du 'made in'. Ces éléments constituent un gisement économique insuffisamment rentabilisé qui ne demande qu'à être mobilisé », souligne Marie-Gabrielle Plasseraud. Celle qui perpétue une tradition entrepreneuriale familiale en créant sa structure - la propriété intellectuelle est ancrée dans son ADN



M.-G. Plasseraud

depuis trois générations - ajoute : « N'existant pas encore sur le marché en tant que telle, l'offre typicité répond à une réelle attente des acteurs économiques territoriaux, qu'ils soient publics ou privés. Le cabinet ne se contentera pas de s'appuyer sur les outils juridiques existants pour identifier ces actifs et les protéger, mais les articulera avec l'ensemble d'une stratégie produit ou institutionnelle ». Accordant sa proposition de services avec ses valeurs, le cabinet fait de l'impact sociétal et environnemental l'un

de ses moteurs principaux, en reversant systématiquement 1 % des honoraires perçus à une association à impact sociétal.

Diplômée de l'IEP de Paris (2006) et titulaire d'un master 2 en droit économique européen (Strasbourg, 2006), d'un master 2 en propriété industrielle (Paris II, 2007), ainsi que d'un LLM en propriété intellectuelle et nouvelles technologies (Fordham University School of Law, 2009), Marie-Gabrielle Plasseraud, 38 ans, a exercé au sein du bureau new-yorkais d'Hogan Lovells pendant un an, avant de rejoindre EGYE (groupe Plasseraud IP) en 2011, puis De Gaulle Fleurance & Associés trois ans plus tard. ■