

# Press review – March 14, 2022

Excerpt from *La Lettre des Juristes d'Affaires*, French magazine specializing in business law

Paper print p. 4 +

<https://www.lja.fr/mouvements-nominations/lancement-de-marie-gabrielle-plasseraud-avocats-691711.php>



## Coup de projecteur

### Lancement de Marie-Gabrielle Plasseraud Avocats

**M**arie-Gabrielle Plasseraud fonde sa boutique, dédiée au droit de la propriété intellectuelle, au numérique et à la typicité. Le cabinet a pour objectif d'accompagner ses clients français et étrangers de A à Z, du conseil au précontentieux/contentieux, dans toutes leurs problématiques juridiques liées aux actifs immatériels. L'offre typicité a quant à elle vocation à valoriser le local, en accompagnant la protection et la valorisation de l'identité territoriale d'acteurs publics et privés, dans la perspective d'un développement durable. « Depuis toujours, l'ancrage territorial est l'un des éléments structurants de l'identité de produits, de paysages ou encore d'expériences, un vecteur de confiance, un outil de marketing et de storytelling. La production locale, le tourisme responsable, les indications géographiques représentent des atouts stratégiques essentiels à l'heure du 'made in'. Ces éléments constituent un gisement économique insuffisamment rentabilisé qui ne demande qu'à être mobilisé », souligne Marie-Gabrielle Plasseraud. Celle qui perpétue une tradition entrepreneuriale familiale en créant sa structure - la propriété intellectuelle est ancrée dans son ADN



M.-G. Plasseraud

depuis trois générations - ajoute : « N'existant pas encore sur le marché en tant que telle, l'offre typicité répond à une réelle attente des acteurs économiques territoriaux, qu'ils soient publics ou privés. Le cabinet ne se contentera pas de s'appuyer sur les outils juridiques existants pour identifier ces actifs et les protéger, mais les articulera avec l'ensemble d'une stratégie produit ou institutionnelle ». Accordant sa proposition de services avec ses valeurs, le cabinet fait de l'impact sociétal et environnemental l'un

de ses moteurs principaux, en reversant systématiquement 1% des honoraires perçus à une association à impact sociétal.

Diplômée de l'IEP de Paris (2006) et titulaire d'un master 2 en droit économique européen (Strasbourg, 2006), d'un master 2 en propriété industrielle (Paris II, 2007), ainsi que d'un LLM en propriété intellectuelle et nouvelles technologies (Fordham University School of Law, 2009), Marie-Gabrielle Plasseraud, 38 ans, a exercé au sein du bureau new-yorkais d'Hogan Lovells pendant un an, avant de rejoindre EGY (groupe Plasseraud IP) en 2011, puis De Gaulle Fleurance & Associés trois ans plus tard. ■

## Launch of the law firm Marie-Gabrielle Plasseraud Avocats

Marie-Gabrielle Plasseraud founded her law firm dedicated to intellectual property, digital law, and typicity. The firm aims to provide 360° assistance to its French and international clients with services ranging from advisory to pre-litigation/litigation, in all their legal aspects related to intangible assets. The firm's "typicity" offer, on the other hand, aims at enhancing local identity by supporting the protection and enhancement of the territorial identity of both public and private entities, with a perspective of sustainable development. Territorial anchoring has always been one of the defining elements of product identity, landscapes, and experiences, serving as a trust-building

factor, a marketing and storytelling tool. Local production, responsible tourism, and geographical indications represent essential strategic assets in the "made in..." era. These elements constitute an untapped economic resource that is waiting to be mobilized, emphasizes Marie-Gabrielle Plasseraud. Continuing a family entrepreneurial tradition by creating her own firm - intellectual property has run in her family across three generations.

She adds: "Not yet existing as such in the market, the typicity offering meets a genuine expectation of territorial economic actors, whether they are public or private. The firm will not merely rely on existing legal tools to identify and protect these assets but will integrate them into an overall product or institutional strategy." Aligning its service proposition with its values, the firm places societal and environmental impact at the heart of its core drivers, systematically donating 1% of fees earned to a socially impactful association. Graduated from Sciences Po Paris (2006) and holding a Master 2 in European Economic Law (Strasbourg, 2006), a Master 2 in Industrial Property (Paris II, 2007), as well as an LLM in Intellectual Property and New Technologies (Fordham University School of Law, 2009), Marie-Gabrielle Plasseraud, 38 years old, worked at Hogan Lovells' New York office for a year before joining EGYPT (Plasseraud IP group) in 2011, and then De Gaulle Fleurance & Associés three years later.

